

l'Université des sciences sociales et humaines
“Unité en Diversité: Russie et le monde francophone”

**«Les penseurs, les vedettes et les professionnels d'un renommé mondial
originaires de Russie reconnus à l'étranger (dans les pays francophones)»**

Écrit par:



Kharitonova Olga



Rusanevich Arina



Nekrasova Maria

Enseignante: Alexandra Orlova

Le Plan:

1. Introduction. L'impact de la révolution sur la prolifération d'un grand nombre de nouveaux travailleurs en France
2. La Légende Française est Hélène Gordon-Lazareff
3. La biographie d'Hélène et ses débuts créatifs dans le monde de la mode
4. Apparition du premier numéro du magazine Elle
5. Le contenu du magazine et l'apparence
6. Le grand succès du magazine et sa pertinence dans le monde moderne
7. Apparition de la revue française en Russie
8. Emprisonnement. L'importance de cette revue française
9. Liste des ouvrages utilisés
10. Applications

La mode fait partie intégrante du développement de la culture de l'humanité. Pendant des siècles, c'est la France qui a été le législateur de la mode. Les créateurs de vêtements français sont connus dans le monde entier, tels que: Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent, Hubert de Givenchy. Dans cet essai, nous voudrions parler de la femme qui a donné la mode à la France [1].

L'émigration russe après la Révolution s'est propagée comme une large vague dans le monde entier. Selon des estimations approximatives, jusqu'à 2 millions de personnes ont fui le bolchevisme, plus de 400 000 ont été hébergées par la France. Dans un pays étranger, les exilés ont dû affronter les épreuves de la vie, prendre des emplois dans les usines, les restaurants ou devenir chauffeurs de taxi. Il y avait aussi ceux qui ont pu, tout en gardant un lien spirituel avec la Russie, entrer dans le système de vie français et donner beaucoup à leur nouvelle patrie, mettant leurs forces et leurs talents à son service.

Notre héroïne est Hélène Gordon-Lazareff. Elle était une légende vivante de la France. Hélène a créé le magazine. Après la Seconde Guerre mondiale elle est devenue à la fois l'ami et le soutien des femmes françaises et a joué un rôle important dans le développement de l'émancipation des femmes. Comment cela est-il arrivé à une fille de Rostov sur le Don?

«Cette femme a appris aux Françaises à être élégantes», disait la célèbre Coco Chanel à propos d'Hélène Lazareff [2]. L'une des biographies de notre héroïne s'appelle "La tsarine". Alors, connaissant son origine russe et compte tenu de son incroyable sphère d'influence, ils ont appelé Hélène Gordon-Lazareff en France [application 1].

Hélène était la fille du magnat du tabac de Rostov-on-Don Boris Gordon. Il était l'un des rares qui, sentant approcher la révolution, a pu transférer sa fortune dans les banques européennes et émigrer avec sa famille à Paris dans son propre train de luxe. En 1932, Hélène est diplômée avec mention de la faculté de philologie de la Sorbonne, où elle a étudié l'ethnographie. De retour d'une expédition en Afrique, elle publie ses notes de voyage dans le journal Paris-Soir [3]. Le rédacteur en chef de la publication était le jeune charismatique Pierre Lazareff, également fils

d'émigrés russes. C'était un coup de foudre. Bientôt, les jeunes se sont mariés. Hélène travaille dans un journal sous la direction de Pierre, où elle tient avec enthousiasme une chronique féminine. Journaliste débutante souhaitant développer son propre style, elle cherche à approfondir toutes les nuances du processus éditorial.

En 1940, le couple quitte Paris occupé vers l'Amérique. Hélène est présentée dans un magazine «Harper's Bazaar». C'est ici qu'elle a l'idée de sortir sa propre édition [application 2].

De retour en France en juin 1945, Hélène Lazareff fonde un hebdomadaire féminin au nom laconique «ELLE». Le premier numéro du magazine est sorti le 21 novembre 1945 "sur un papier si rugueux et jaune qu'il ressemblait à une baguette française". Il ne faisait que 20 pages et couvrait les tendances de la haute couture, ainsi que des sections sur les recettes et les patrons. Elle a également parlé des changements sociaux, des élections, de l'avortement et de la contraception, des statistiques sur les divorces, des femmes qui ne travaillent pas seulement pour de l'argent. "Mettre en ordre toutes les connaissances dont les femmes de notre temps ont besoin pour se prendre en charge et pour les autres." Ni plus ni moins. Cependant, le tirage du premier numéro s'est épuisé instantanément. Il a été imprimé aux États-Unis, ce qui a permis une couverture colorée et des photographies en couleur que les autres publications françaises n'avaient pas.

L'intuition journalistique développée a permis à Hélène de saisir ce que les femmes attendent de la presse. Elle a estimé qu'en ces temps difficiles d'après-guerre, les femmes veulent la liberté et une vision positive du monde - "drôle dans l'important, sérieux dans le frivole". Sur les pages d'ELLE, on pouvait trouver des réponses aux questions sur la couleur et le style vestimentaire à la mode aujourd'hui, comment prendre soin de son apparence, qu'elles premières théâtrales et vernissages valent la peine d'être visités, et quoi de neuf dans la vie des stars de cinéma. Le magazine est devenu une sorte de guide du "style de vie à la mode", dont la plupart des documents étaient des conseils pratiques et des recommandations.

Dès le début, Hélène s'est appuyée sur la conception esthétique de la publication. ELLE devait montrer au public toutes les couleurs de la vie: le magazine

foisonnait d'illustrations et était la première des éditions françaises à être publiée avec une couverture en couleur. Des expériences de design ont transformé certains de ses numéros en œuvres d'art.

Au cours de son histoire, ELLE a ouvert de nombreux créateurs au monde: Jean Paul Gaultier, Issey Miyake, Azzedine Alaïa, Pierre Cardin, Ritchie et Saint Laurent.

ELLE a également ouvert le monde à Brigitte Bardot, soutenu Françoise Sagan avec son roman «Bonjour Tristesse», et dans les années 1950 de très jeunes photographes ont été activement publiés sur les pages du magazine.

Le magazine a rapidement connu un succès et à la fin des années 60 du XXe siècle, il comptait 800 000 lecteurs. A l'époque, son slogan était "Si elle lit, elle lit ELLE" [4].

ELLE est aujourd'hui le magazine de mode le plus important et le plus vendu au monde avec 46 éditions. Au cours des 30 années qui se sont écoulées depuis la mort d'Hélène Gordon-Lazareff, l'approche éditoriale de la revue et la politique éditoriale n'ont pas change [application 3].

Son audience est de plus de 5 millions de personnes. ELLE est devenue un empire éditorial international fondé par la talentueuse journaliste russe Hélène Lazareff.

ELLE est un magazine lifestyle contemporain. Il vise à promouvoir tout ce qui s'incarne dans le terme «art de vivre»: modernisme, originalité, innovation, expression d'une pensée ouverte et optimiste. Tout ce qui est le plus précieux pour comprendre le concept de la marque ELLE peut être formulé comme une philosophie de mix & match - une conviction sincère que le style n'a pas de prix.

Le magazine peut être attribué aux magazines de divertissement et de loisirs, car il n'y a pas de politique, d'économie et les matériaux sur des sujets sociaux sont soulevés de manière hédoniste. Pour que chaque numéro soit intéressant, les auteurs du comité de rédaction écrivent sur des sujets variés. Pour l'orientation dans les matériaux, il existe un système de titres de publication. Ils sont à la base du modèle

contenu-thématique de la publication; ils déterminent l'orientation des publications, forment la structure de chaque numéro [application 4].

Dans notre pays, le célèbre magazine est apparu en 1996. C'était le premier magazine international de ce niveau à entrer sur le marché russe. Sans aucun doute, il a immédiatement conquis un vaste public de fashionistas russes. Et aujourd'hui, cette popularité ne s'est pas estompée [5].

Nous soulignerons les rubriques habituelles de la publication: les tendances, culture, mode, beauté.

La mode est un élément de l'art, de la communication et de la culture quotidienne de notre monde. Il reflète les besoins fonctionnels d'une personne - un désir créatif de reproduction de l'autodétermination individuelle et collective, le désir de «se démarquer» et le désir «d'être comme tout le monde».

En lisant des magazines de mode, nous y trouvons quelque chose d'intéressant pour nous-mêmes, et «la capacité de s'habiller, de prendre soin de soi est l'un des éléments les plus importants de la culture générale d'une personne», selon Vyacheslav Zaitsev [6]. Le désir de se démarquer de la foule ne dévaluera jamais la mode, donc les personnes qui s'y intéressent n'arrêteront pas de suivre les tendances et achèteront des magazines sur papier glacé.

Cette histoire raconte comment une femme russe a pu se réaliser en France avec tant de succès que sa contribution est toujours populaire aujourd'hui.

Tout au long de sa vie, Hélène a observé avec une attention alarmante ce qui se passait en Russie soviétique. En 1954, elle et son mari ont réussi à faire un grand voyage en URSS. Lazareff a visité Moscou, Leningrad, Kharkov, Koutaïssi, Soukhoumi, Adler et Sotchi. Le résultat du voyage a été une collection de croquis de la vie du peuple soviétique «URSS: l'époque de Malenkov».

Le couple Gordon-Lazareff avait des vues assez lâches sur le mariage, mais dura jusqu'à la mort de l'un des époux: Pierre est mort d'un cancer en 1972. Hélène lui survécut seize ans. En 1988, elle est inhumée au cimetière du Père Lachaise à Paris.

Liste des ouvrages utilisés:

1. Histoire de la mode française [ressource Électronique] URL: <https://bienvenue.ru/france/culture/mode/istorija-francuzskoj-mody.html> (date d'appel: 19.01.2022)
2. Helen Gordon-Lazareff est la fondatrice de l'emblématique magazine français Elle [ressource Électronique] URL: <https://rostovchanka-media.ru/znamenityie-rostovchanki/kultura/elen-gordon-lazareff> (date d'appel: 24.01.2022)
3. Où mènent les rêves, ou comment un émigré russe a créé le meilleur magazine papier glacé de France [ressource Électronique] URL: <https://zen.yandex.ru/media/peroakuly/kuda-privodiat-mechty-ili-kak-russkaia-emigrantka-sozdala-luchshii-gliancevyi-jurnal-vo-francii-5f0c08a63321d05e223b62df> (date d'appel: 18.01.2022)
4. À propos du magazine Elle [ressource Électronique] URL: <https://elle.com.kz/o-zhurnale/> (date de demande: 03.02.2002)
5. Histoire du magazine Elle [ressource Électronique] URL: <http://www.murana.ru/articles/culture/elle.html> (date d'appel: 23.01.2022)
6. Le rôle de la mode dans la vie humaine [ressource Électronique] URL: <https://studall.org/all2-95751.html> (date de demande: 03.02.2022)

Applications:



1.



2.

La couverture du magazine Elle en 1949 avec Brigitte Bardot, 14 ans, est le début de la future star



3.

Le magazine d'aujourd'hui:
Elle Février №2 2022



4.